

FORMACIÓN ACADÉMICA

- **Universidad Politécnico Grancolombiano**
Pregrado en Mercadeo y Publicidad
- **VPRO Makeup Center**
Maquilladora Profesional
- Bogotá, Colombia*
2020 -2024

EXPERIENCIA LABORAL

- **Universidad Politécnico Grancolombiano**
Analista de Mercadeo - BTL
Planificación de eventos, análisis de métricas y elaboración de informes estratégicos para la toma de decisiones. Manejo avanzado de CRM para optimizar el pipeline de ventas y gestión de clientes potenciales. Habilidades en coordinación con proveedores y agencias publicitarias para maximizar el impacto de campañas BTL.
- Bogotá, Colombia*
2024
- **Agencia Trompo In house - Universidad Politécnico Grancolombiano**
Ejecutiva de cuentas
Gestión de clientes y desarrollo de estrategias de medios. Responsable de reuniones con clientes para definir briefs publicitarios y alinearlos con los objetivos de campaña. Coordinación efectiva con equipos gráficos y creativos para la ejecución de proyectos publicitarios. Supervisé a un equipo de dos monitoras, asegurando la correcta implementación de campañas y cumplimiento de plazos. Experiencia en gestión de presupuestos y control de caja menor utilizando SAP para la administración de gastos y reportes financieros.
- Bogotá, Colombia*
2024
- **Universidad Politécnico Grancolombiano**
Coordinadora BTL
Gestión de la creación y organización de eventos, participación en ferias. Manejo directo con proveedores y negociaciones para merch y stands. Además, lidero estrategias de atracción de leads a través de acciones BTL y gestiono su seguimiento en HubSpot, con el objetivo de maximizar su conversión en matrículas.
- Bogotá, Colombia*
Actualmente

EDUCACIÓN CONTINUA

- **Google Garage Digital**
Conceptos Básicos Marketing Digital
 - Estrategias de publicidad en internet para promocionar negocios y atraer nuevas audiencias.
 - **Google Analytics Academy**
Google Analytics para principiantes
 - Análisis de datos para la ejecución de impactos en estrategias de marketing.
 - **Curso de creación de contenido digital**
Diseño y uso de herramientas para creación de contenido en Instagram y Tik Tok.
- Bogotá, Colombia*
May - 2022
- Bogotá, Colombia*
Oct - 2021
- Bogotá, Colombia*
Abr - 2024

OBJETIVOS COMO PROFESIONAL

- Diseño de identidad de marca la cual conecte con el público, desarrollando estrategias efectivas para el posicionamiento de marca.
- Creación de contenido atractivo e innovador que destaque en un mercado saturado y capte la atención del público.
- Estrategias centradas en el cliente, utilizando datos y análisis para alcanzar efectivamente la satisfacción y fidelización del cliente.